



Communiqué de presse

SeaBird structure son offre autour de quatre marques pour accompagner durablement la transformation des acteurs financiers

Paris, 6 janvier 2026 - SeaBird, partenaire conseil des métiers de l'Assurance, de la Banque et de la Gestion d'Actifs, annonce la création de 4 marques spécialisées : **SeaBird Efficience**, **SeaBird Transformation**, **SeaBird Actuariat** et **SeaBird Tech & Data**.

Cette évolution stratégique vise à répondre avec encore plus de précision et d'impact aux enjeux d'optimisation, de performance et de transformation des acteurs du secteur financier, en s'appuyant sur les expertises qui font la force de SeaBird depuis plus de 20 ans.

Une organisation pensée pour mieux servir les enjeux du secteur financier

Face aux mutations réglementaires, technologiques et économiques en cours, les acteurs de l'Assurance, de la Banque et de la Gestion d'actifs doivent conjuguer excellence opérationnelle, maîtrise des risques, innovation et transformation durable.

En structurant son offre autour de quatre marques complémentaires, SeaBird renforce la lisibilité de ses expertises et sa capacité à proposer des solutions ciblées, pragmatiques et à forte valeur ajoutée :

- **SeaBird Efficience** : optimisation des organisations, amélioration de la performance opérationnelle, maîtrise des coûts et efficacité des processus.
- **SeaBird Transformation** : définition, pilotage et conduite de projets de transformation stratégique, organisationnelle et humaine.
- **SeaBird Actuariat** : expertise actuarielle et quantitative au service de la gestion des risques, de la performance financière et de l'adaptation des modèles d'affaires.
- **SeaBird Tech & Data** : accompagnement technologique, valorisation des données, architectures IT, data, IA et solutions digitales.

Expertises et savoir-faire historiques

Cette nouvelle organisation s'appuie sur **les expertises et les savoir-faire historiques de SeaBird**, auprès des directions financières, risques, investissements et métiers des acteurs de la finance. Les quatre marques s'inscrivent dans une **unité forte**, partageant les mêmes valeurs, la même culture d'exigence et un socle commun d'experts travaillant de manière intégrée et transverse. Un écosystème d'innovation et de partenariats nourrit également les réflexions et les travaux.

Un engagement renforcé au service des clients

*« Au-delà de la structuration de l'offre, cette évolution traduit la volonté de SeaBird de réaffirmer le **sens du service** qui guide ses équipes : proximité avec les clients, compréhension fine de leurs enjeux*

métiers, co-construction de solutions et recherche constante d'impact concret et mesurable », souligne Reda Tarmoussi, Directeur général délégué de SeaBird.

« En combinant spécialisation et transversalité, SeaBird entend accompagner ses clients sur l'ensemble de leur chaîne de valeur, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle », ajoute Mathilde des Courtis, directrice générale déléguée de SeaBird

À propos de SeaBird

Partenaire conseil des métiers de l'Assurance, de la Banque et de la Gestion d'actifs, SeaBird s'appuie sur la richesse et la complémentarité des expertises de ses consultants spécialistes pour accompagner ses clients dans la définition, le pilotage et la mise en œuvre de leurs projets de transformation organisationnelle, réglementaire, digitale et d'amélioration de la performance.

Parmi ses domaines d'expertise : Comptabilité, Consolidation, Trésorerie, Contrôle de gestion, Epargne et Gestion d'actifs, Risques et Conformité, Actuariat, Data management, Data Analytics, IA, Capital humain.

Société de conseil indépendante, détenue à plus de 20 % par une fondation actionnaire et à 13 % par ses salariés, SeaBird a adopté la qualité de société à mission en janvier 2023.

seabirdconseil.com | seabirdimpact.com

Contact Presse : Caroline Lechantre – clechantre@seabirdconseil.com // 06 81 30 01 33